



MediaHills: большие данные для рекламного рынка и новые продукты

Андрей Бояринов, CEO MediaHills

#MEDIASCOPECONF

MediaHills



на рынке с 2016 года



специализируется на работе с big data телеком-операторов



входит в группу компаний Mediascope

#MEDIASCOPECONF

21
млн

Телезрителей

9.2
млн

Городских домохозяйств

250⁺

Телеканалов

84

Региона РФ

380⁺

Городов

5

Селлеров

250⁺

Операторов связи

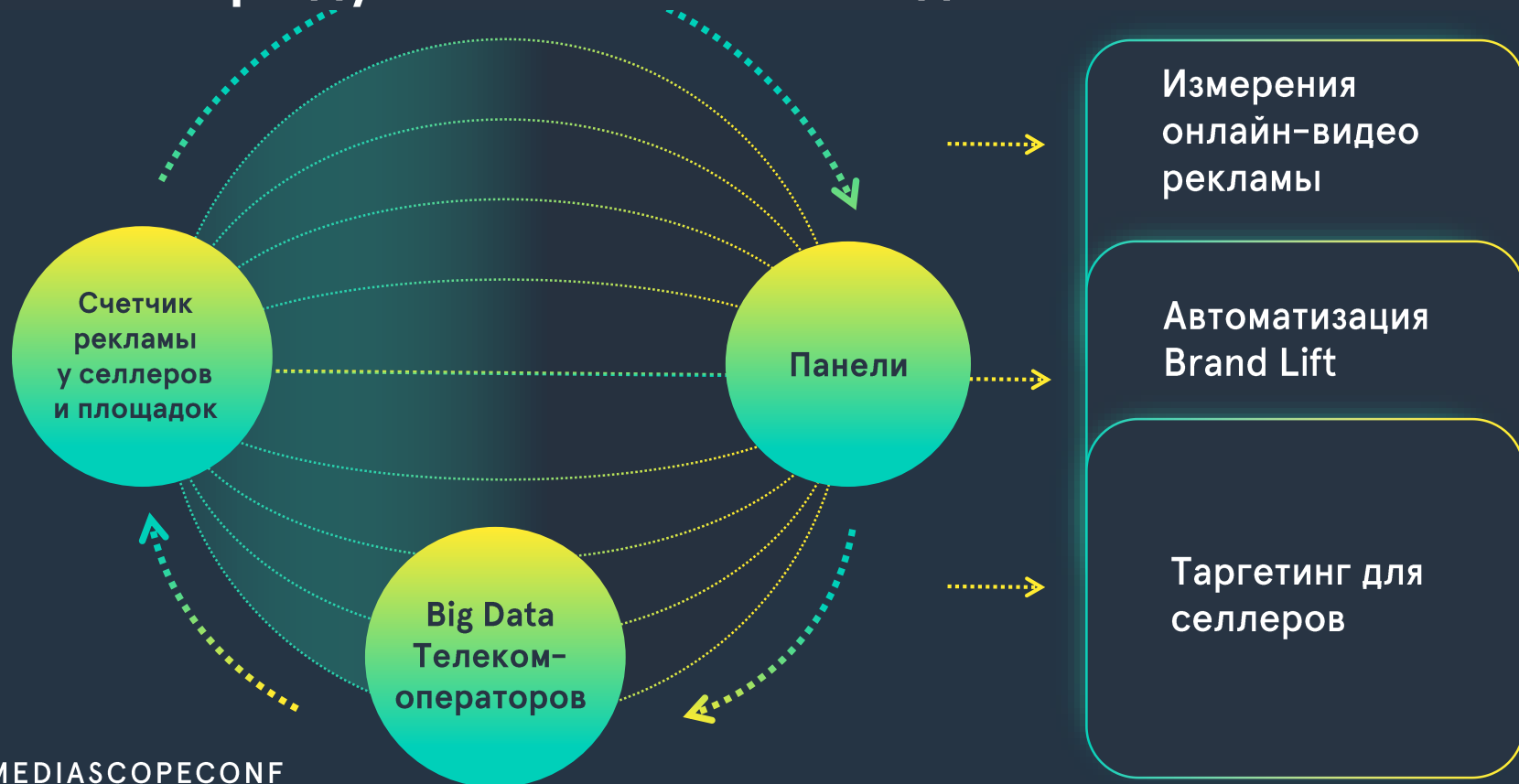
20

Рекламных агентств

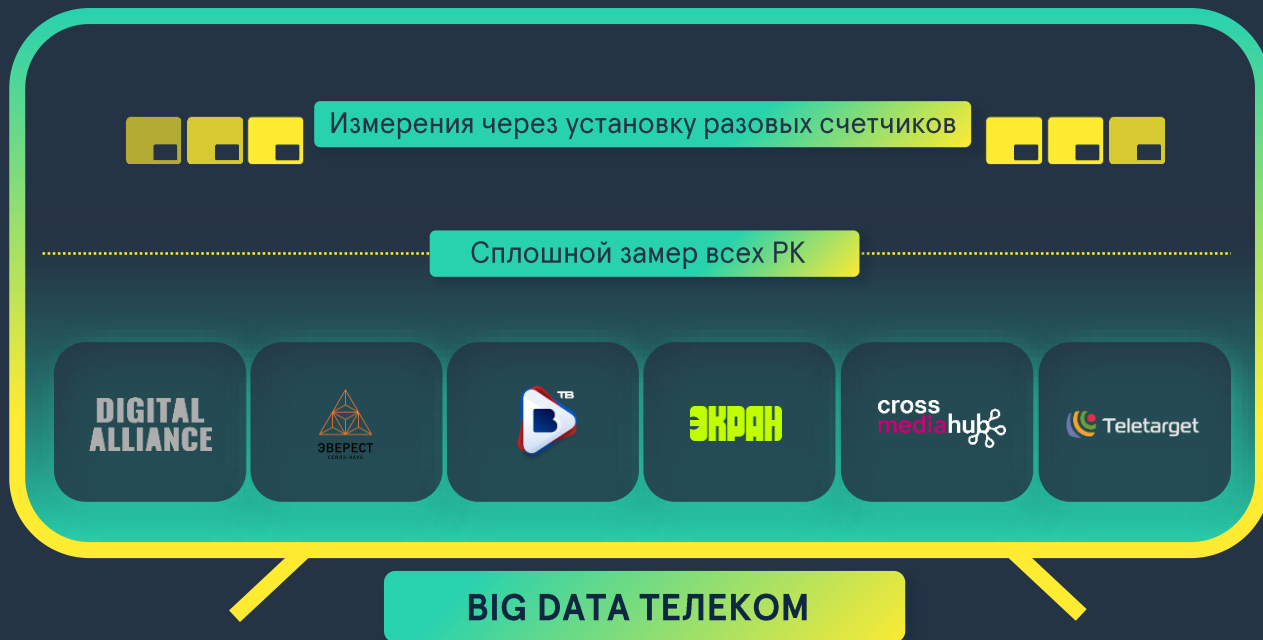
3

Интернет панели

Новые продукты на базе объединения технологий



Измерения онлайн TV



Разработано решение, которое позволяет измерять аудиторные и частотные показатели РК, как по конкретным площадкам, так и с учетом пересечений между ними. Результаты формируются с добавлением социально-демографических характеристик.

На инвентаре ряда селлеров и площадок уже установлены счетчики, которые позволяют в автоматическом режиме измерять все РК.

Результаты по остальным площадкам измеряются при установке счетчика непосредственно в РК.

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления
контента различного типа

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления
контента различного типа

3

Появление новых возможностей показа
видеорекламы с телевизионным качеством
и возможностью таргетирования

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления контента различного типа

3

Появление новых возможностей показа видеорекламы с телевизионным качеством и возможностью таргетирования

4

Отсутствие возможности измерить SMART TV привычными методами измерений рекламы digital среды

Запуск измерений Smart TV. Предпосылки

1

Рост доли SMART TV

2

Возможность потребления контента различного типа

3

Появление новых возможностей показа видеорекламы с телевизионным качеством и возможностью таргетирования

4

Отсутствие возможности измерить SMART TV привычными методами измерений рекламы digital среды



**НОВЫЙ ПРОЕКТ
ПО ИЗМЕРЕНИЮ
РЕКЛАМЫ НА SMART
TV**



**DIGITAL
ALLIANCE**



Измерения Smart TV

**DIGITAL
ALLIANCE**

Реклама на сети

ПИКСЕЛЬ ЧЕРЕЗ
BIG DATA ТЕЛЕКОМ-
ОПЕРАТОРОВ

WATERMARKS
(АУДИОМЕТКИ)



Отчет

Кейс



Результаты кейса

О рекламной кампании:

Период проведения
РК:
Октябрь 2024

Продолжительность
ролика:
30 сек

Инвентарь:
Видеосеть Digital
Alliance (Smart TV)

Результаты рекламной кампании:

Показы на Смарт
ТВ
25 млн

Просмотры
в людях
42 млн

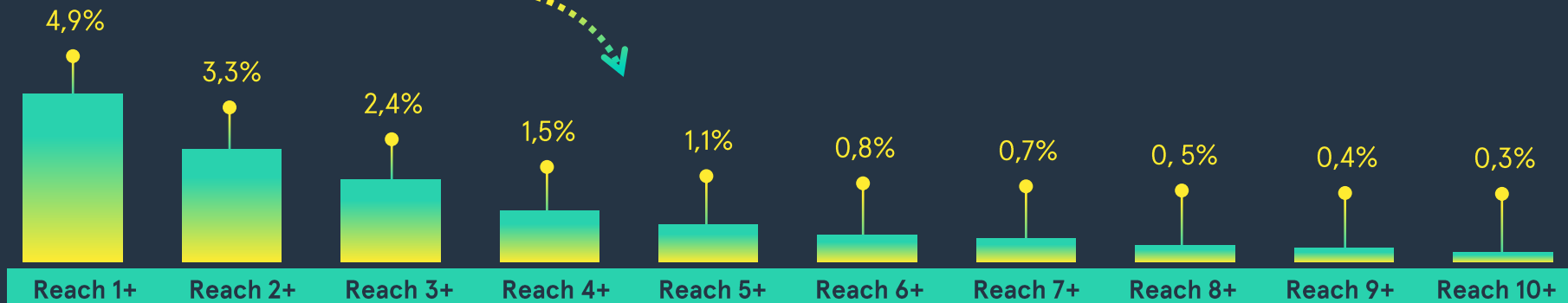
Охват РК:
7 млн

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТАКТОВ

по полу и возрасту



ОХВАТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

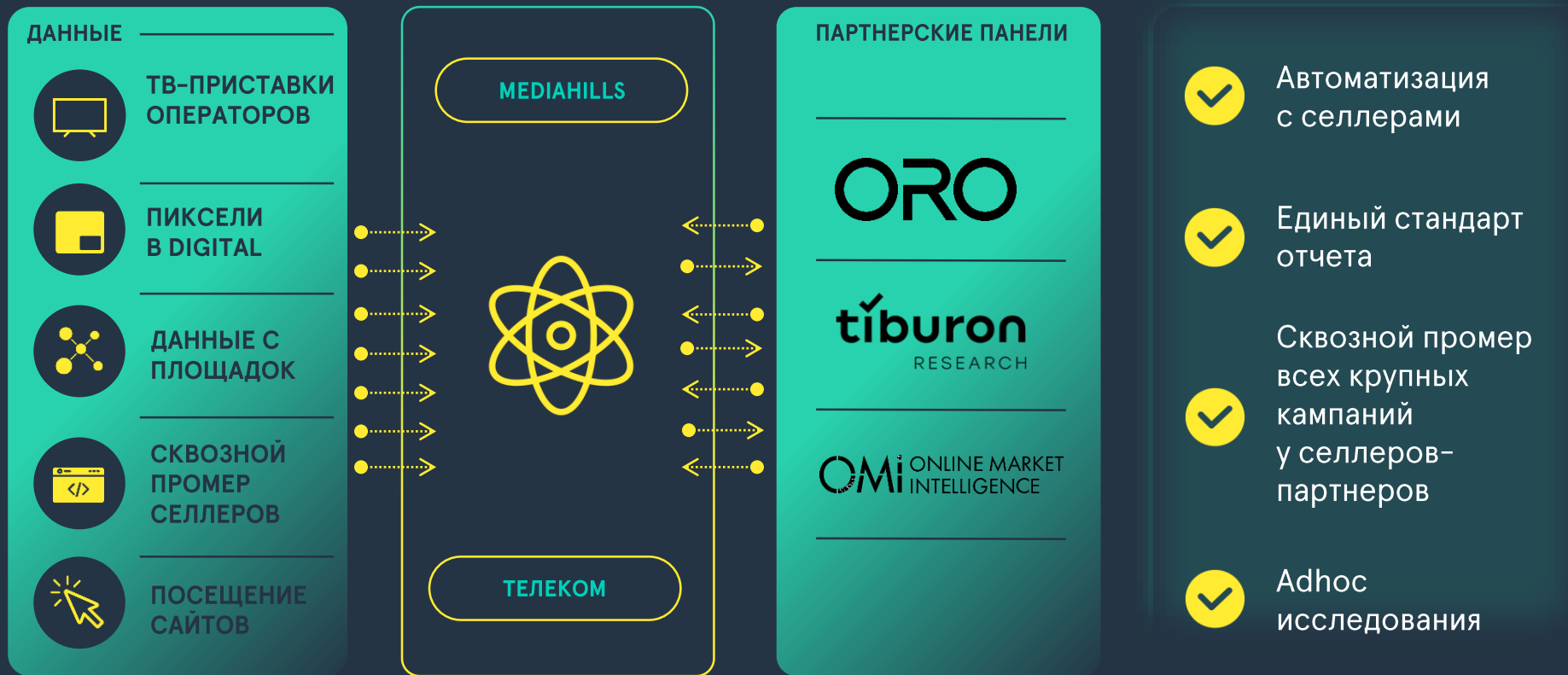


Приходите на наш
вебинар 26.11
Регистрация



#MEDIASCOPECONF

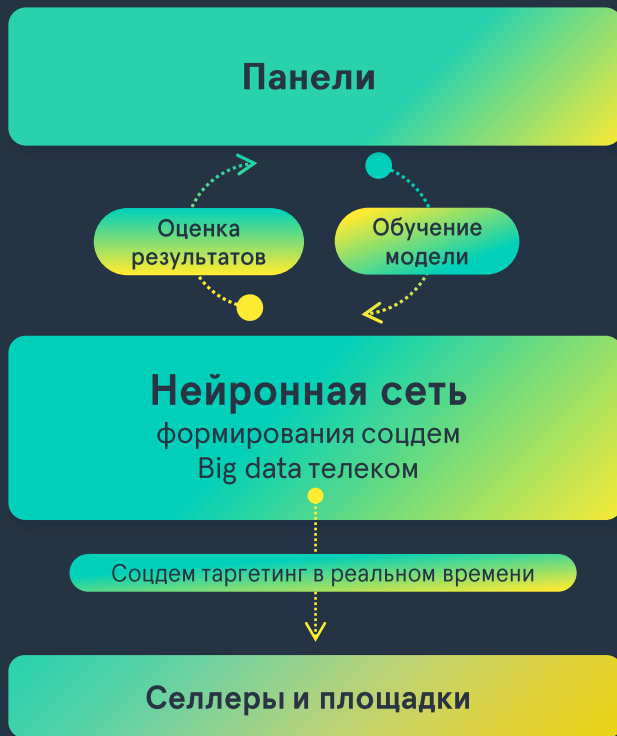
Бренд лифты



Таргетинги (сегменты) для площадок

ТВ
контент
на TV

реклама
на Smart
TV



Разработано решение позволяющее в реальном времени обрабатывать обезличенные RPD и с помощью нейронной сети восстанавливать соцдем (пол, возраст, уровень дохода) зрителей.

Обучение нейронной сети производится на данных TV Index и с помощью опросов на интернет панели ORO.

Подключены:



Направления развития в 2025 году

- ✓ Расширение проекта с аудиометками (watermarks)
- ✓ Автоматизация Brand lift
- ✓ Предоставление ежедневной отчетности по онлайн видео
- ✓ Доступ к данным через стандартный API для медиапланирования кампаний в разных средах

Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

